

МАЗМҰНЫ / СОДЕРЖАНИЕ / CONTENT

Мақала туралы мәлімет

Конференция атауы	«Жастар және ғылым: бүгiнi мен болашағы» жас ғалымдардың халықаралық ғылыми-тәжірибелiк конференция материалдар жинағы
Сборник	«Молодежь и наука: настоящее и будущее». Сборник материалов Международной научно-практической конференции молодых ученых
Conference	The collection of materials from the International Scientific and Practical Conference of Young Scientists «Youth and Science: Present and Future»
Өткізілген күні	7 сәуір 2025, Атырау
ISBN	978-601-262-587-5
Жинақтағы жариялану №	069
Жинақтағы беттері	319-322
ӘОЖ/УДК/UDC	УДК 330.44
Секция	Секция IV. I Жұмысшы кәсіптері-экономикалық өсу мен дамудың драйверлері // Рабочие профессии - драйверы экономического роста и развития
Автор(лар)	Чухно Виктория
Мәртебесі	Студент
Ғылыми жетекші	Көрсетілмеген
Мақала атауы	ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАК КОНТРОЛЬ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ескерту: бұл бет сайтқа орналастыру және мақала PDF-ін сәйкестендіру үшін қосылды. Төменде жинақтағы мақаланың түпнұсқа беттері берілген.

2. <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-emotsionalnogo-vygoraniya-sotrudnikov-org-anizatsii-teoreticheskiy-aspekt>
3. <https://www.b17.ru/article/stressemo/>
4. <https://dspace.tltsu.ru/bitstream/123456789/30044/1/%D0%93%D0%B0%D0%BB%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%B0%20%D0%9D.%D0%98.%D0%9F%D0%A1%D0%A5%D0%BC%D0%B2%D0%B4-2104%D0%B0.pdf>

УДК 330.44

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАК КОНТРОЛЬ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Чухно Виктория

vika.23.10.1999@gmail.com

студентка 3 курса ОП 6В04111 «Бухгалтерский учет, аудит и налогообложения
предприятия»,

Таразский университет имени М.Х. Дулати, г. Тараз, Республика Казахстан
Руководитель: старший преподаватель Айнабекова Т. И.

Экономический анализ представляет собой важную управленческую функцию, обеспечивающую принятие решений на научной и обоснованной основе. Он является одним из ключевых инструментов, используемых для эффективного управления деятельностью предприятия. Без проведения анализа невозможно полноценно контролировать экономические процессы и принимать обоснованные управленческие решения.

Содержание экономического анализа определяется его значением в системе управления организацией. Он занимает центральное место в управленческой деятельности, так как помогает выявлять отклонения, оценивать результаты и формировать стратегии.

Одной из значимых задач анализа является обеспечение научной базы для как текущего, так и перспективного планирования. Кроме того, он служит механизмом контроля за реализацией принятых управленческих и плановых решений, а также за рациональным использованием ресурсов предприятия.

Актуальность темы заключается в том, что правильный выбор базы для сравнения показателей деятельности организации является важным условием принятия управленческих решений. От того, насколько качественно выполнена процедура сравнения, зависит качество разработки документов планирования, тактических мероприятий и результаты реализации стратегических проектов. В результате сравнения показателей деятельности компании это влияет на все основные параметры эффективности управленческих решений. Скорость, степень достижения целей развития организации, возможность практической реализации, направление получения эффекта от вложенных затрат.

Экономический анализ — это научный способ познания сущности экономических явлений и процессов, основанный на расчленении их на составные части и изучении их во всем многообразии связей и зависимостей. Функцией анализа является оценка результатов деятельности компании по достижению плана, достигнутого уровня экономического развития, использования имеющихся возможностей и диагностика ее положения на рынке товаров и услуг. Объективная диагностика деятельности компании способствует росту производства, повышает его эффективность, и наоборот.

Изучение явлений природы и общественной жизни невозможно без анализа. Сам термин "анализ" происходит от греческого слова "analyzis", что в переводе означает "разделяю", "расчленяю". Анализ представляет собой деление явления или предмета на

составные его части (элементы) для изучения их как частей целого.

Существует различие между макроэкономическим анализом, который изучает экономические явления и процессы на уровне мировой экономики и национальной экономики и ее отдельных секторов, и микроэкономическим анализом, который изучает эти процессы и явления на уровне отдельных хозяйствующих субъектов. Последний называется анализом экономической деятельности.[1]

Предметом анализа хозяйственной деятельности являются причинно-следственные связи экономических явлений и процессов. Объектами анализа хозяйственной деятельности являются экономические результаты хозяйственной деятельности.[1]

Экономический анализ включает в себя систематическое изучение экономических показателей деятельности организации, таких как объем продаж, себестоимость продукции, прибыль, рентабельность и другие. Этот процесс направлен на выявление взаимосвязей между различными факторами, влияющими на результаты хозяйственной деятельности, а также на определение факторов, оказывающих наибольшее влияние на экономические результаты.[2]

По отраслевым признакам, основанным на общественном разделении труда, анализ делится на отраслевые, методология которых учитывает особенности отдельных отраслей экономики (промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт, торговля и т.д.). Это является теоретической и методологической основой для анализа экономической деятельности во всех отраслях народного хозяйства, другими словами, теория анализа экономической деятельности.

В зависимости от времени анализ хозяйственной деятельности подразделяется на предварительный (будущий) и последующий (ретроспективный, исторический).

Предварительный (прогнозный) анализ проводится перед осуществлением хозяйственных операций. Чтобы предотвратить нежелательные последствия, необходимо не только обосновать управленческие решения и запланированные задачи, но и спрогнозировать будущее и оценить ожидаемую реализацию плана.

Последующий (ретроспективный) анализ проводится после совершения хозяйственных актов. Он используется для контроля за выполнением плана, выявления неиспользованных резервов, объективной оценки результатов деятельности предприятия, диагностики его состояния.[2]

Итоговый (заключительный) анализ проводится за отчетный период времени (месяц, квартал, год). Его ценность в том, что деятельность предприятия изучается комплексно и всесторонне по отчетным данным за соответствующий период. Этим обеспечивается более полная оценка деятельности предприятия по использованию имеющихся возможностей.

Так же различают качественный анализ, количественный анализ, экспресс-анализ.

Качественный анализ — это способ исследования, основанный на качественных сравнительных характеристиках и экспертных оценках исследуемых явлений и процессов.

Количественный (факторный) анализ основан на количественных сопоставлениях и исследовании степени чувствительности экономических явлений к изменению различных факторов.

Экспресс-анализ представляет собой способ диагностики состояния экономики предприятия на основе типичных признаков, характерных для определенных экономических явлений.

Фундаментальный анализ представляет собой углубленное, комплексное исследование сущности изучаемых явлений с использованием математического аппарата и другого сложного инструментария.

Маржинальный анализ - это метод оценки и обоснования эффективности управленческих решений в бизнесе путем разделения затрат на постоянные и переменные на основе причинно-следственной связи между объемом продаж, себестоимостью и прибылью.

С помощью экономико-математического анализа выбирается наиболее оптимальное решение экономических задач, выявляются резервы повышения эффективности производства для более полного использования имеющихся ресурсов.

Важной функцией анализа хозяйственной деятельности является научное обоснование

текущего и долгосрочного планирования. В функции анализа также входит контроль за выполнением плановых и управленческих решений, а также за экономным использованием ресурсов.

Центральной функцией анализа, проводимого на предприятии, является поиск резервов повышения эффективности производства, основанный на изучении передового опыта и результатов науки и практики.

Следующей функцией анализа является оценка результатов деятельности компании по достижению плана, достигнутого уровня экономического развития, использования имеющихся возможностей и диагностика ее положения на рынке товаров и услуг. Объективная диагностика деятельности компании способствует росту производства, повышает его эффективность, и наоборот.

Эффективный анализ позволяет оценить текущее состояние бизнеса, определить сильные и слабые стороны, а также спрогнозировать будущие результаты.

Одним из важнейших этапов экономического анализа является анализ финансовой отчетности, который позволяет оценить финансовое состояние компании, ее платежеспособность, ликвидность, финансовую устойчивость и другие аспекты. Для этого используются различные методы, такие как горизонтальный и вертикальный анализ, коэффициентный анализ, анализ трендов и другие. Финансовая отчетность, включающая баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств и другие документы, служит основным источником информации для анализа.[3]

Анализ хозяйственной деятельности предполагает изучение производственных процессов, эффективности использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов, а также результатов маркетинговой деятельности. Например, анализ использования производственных мощностей позволяет определить, насколько эффективно используются имеющиеся ресурсы, и выявить возможные резервы для увеличения выпуска продукции. Анализ трудовых ресурсов помогает оценить производительность труда, уровень занятости и квалификации сотрудников, а также выявить проблемы, связанные с текучестью кадров.

Экономический анализ также включает в себя оценку внешней среды, включая изучение рыночной конъюнктуры, анализа конкурентов, изучение потребительских предпочтений и другие аспекты. Это позволяет компании адаптироваться к изменениям в рыночной среде, выявлять новые возможности для роста и минимизировать риски. Например, анализ конкурентной среды может помочь определить, какие продукты или услуги имеют наибольший спрос, и разработать стратегию для повышения конкурентоспособности.[2]

Эффективный экономический анализ и контроль хозяйственной деятельности требуют наличия квалифицированного персонала. Сотрудники, занимающиеся этими процессами, должны обладать соответствующими знаниями и навыками в области экономики, финансов, бухгалтерского учета, а также владеть современными аналитическими инструментами. Это может быть достигнуто через систему обучения и повышения квалификации, участие в семинарах, тренингах и других образовательных программах.

Контроль в хозяйственной деятельности может быть предварительным, текущим и последующим. Предварительный контроль осуществляется на этапе планирования и направлен на предотвращение возможных отклонений. Текущий контроль проводится в процессе выполнения планов и позволяет своевременно выявлять проблемы и вносить корректировки. Последующий контроль проводится после завершения определенного периода и направлен на оценку достигнутых результатов и эффективности принятых мер.[2]

Контроль хозяйственной деятельности, в свою очередь, представляет собой процесс мониторинга выполнения планов, норм и стандартов, установленных в организации. Основная цель контроля заключается в своевременном выявлении отклонений от запланированных показателей, анализе причин их возникновения и разработке корректирующих мер. Контроль может осуществляться на различных уровнях управления: от уровня отдельных подразделений до общей деятельности организации в целом. Одним из инструментов контроля является управленческий учет, который обеспечивает руководство информацией о затратах, доходах, рентабельности и других аспектах деятельности компании. Управленческий учет позволяет оперативно получать данные, необходимые для

принятия решений, а также контролировать выполнение планов и бюджетов.

Контроль качества продукции и услуг является еще одним важным аспектом контроля хозяйственной деятельности. Он направлен на обеспечение соответствия продукции установленным стандартам и требованиям потребителей. Это включает в себя мониторинг производственных процессов, тестирование продукции, анализ обратной связи от клиентов и другие меры. Высокое качество продукции и услуг способствует повышению удовлетворенности клиентов, укреплению репутации компании и увеличению ее рыночной доли.

Экономический анализ и контроль хозяйственной деятельности представляют собой ключевые инструменты управления организацией. Они помогают оценить эффективность использования ресурсов, выявить резервы для повышения производительности и минимизации затрат, а также принимать обоснованные управленческие решения. Эти процессы играют важную роль в обеспечении устойчивого развития компании, адаптации к изменениям рыночной среды и достижении стратегических целей.

Современные технологии играют важную роль в экономическом анализе и контроле хозяйственной деятельности. Программные решения, такие как ERP-системы и специализированные аналитические платформы, позволяют автоматизировать сбор, обработку и анализ данных, что значительно повышает точность и оперативность предоставляемой информации. Интеграция информационных систем с другими элементами управления способствует улучшению координации и обмена данными между подразделениями.[3]

Анализ и контроль хозяйственной деятельности играют важную роль в системе управления рисками. Они позволяют выявить потенциальные угрозы для бизнеса, оценить их вероятное воздействие и разработать меры по их минимизации. Например, анализ финансовых рисков может включать оценку вероятности неплатежеспособности контрагентов, изменения валютных курсов, процентных ставок и других факторов.

Регулярное проведение анализа и контроля хозяйственной деятельности способствует повышению прозрачности и подотчетности в организации. Это важно не только для внутренних пользователей, таких как руководство и акционеры, но и для внешних заинтересованных сторон, включая кредиторов, инвесторов и регулирующие органы. Например, аудит финансовой отчетности позволяет подтвердить ее достоверность и соответствие установленным требованиям.[3]

Экономический анализ и контроль хозяйственной деятельности также могут способствовать устойчивому развитию компании. Это включает в себя учет экологических, социальных и экономических аспектов при принятии решений. Например, компания может проводить анализ экологической эффективности своей деятельности, оценивать влияние на окружающую среду и разрабатывать меры по его минимизации.

Экономический анализ и управление хозяйственной деятельностью являются важными инструментами управления организацией. Они помогают оценить эффективность использования ресурсов, выявить резервы повышения производительности и минимизации затрат, а также принимать обоснованные управленческие решения. Эти процессы играют важную роль в обеспечении устойчивого развития компании, адаптации к изменениям рыночной среды и достижении стратегических целей.

Таким образом, экономический анализ и контроль хозяйственной деятельности являются неотъемлемыми элементами эффективного управления организацией. Они позволяют оценить текущие результаты, выявить резервы для повышения эффективности, минимизировать риски и обеспечить устойчивое развитие компании в долгосрочной перспективе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб.пособие / Г.В. Савицкая. — 7-е изд., испр. — Мн.: Новое знание, 2002. — 704 с. — (Экономическое образование).
2. Закон Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности»: Сборник нормативных правовых актов. – Алматы: ЮРИСТ, 2007.-201с.
3. Керимов, В.Э. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник для бакалавров / В.Э. Керимов. - М.: Дашков и К, 2016. - 400 с.