

МАЗМҰНЫ / СОДЕРЖАНИЕ / CONTENT

Мақала туралы мәлімет

Конференция атауы	«Жастар және ғылым: бүгiнi мен болашағы» жас ғалымдардың халықаралық ғылыми-тәжірибелiк конференция материалдар жинағы
Сборник	«Молодежь и наука: настоящее и будущее». Сборник материалов Международной научно-практической конференции молодых ученых
Conference	The collection of materials from the International Scientific and Practical Conference of Young Scientists «Youth and Science: Present and Future»
Өткізілген күні	7 сәуір 2025, Атырау
ISBN	978-601-262-587-5
Жинақтағы жариялану №	059
Жинақтағы беттері	270-279
ӘОЖ/УДК/UDC	УДК 791.45
Секция	Секция IV. I Жұмысшы кәсіптері-экономикалық өсу мен дамудың драйверлері // Рабочие профессии - драйверы экономического роста и развития
Автор(лар)	Сартбаева Азиза; Республика Казахстан
Мәртебесі	Студент
Ғылыми жетекші	Научный руководитель, к.э.н., и.о.доцента – Мусаева А.А.
Мақала атауы	АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ КИНЕМАТОГРАФИИ ТЮРКОЯЗЫЧНЫХ СТРАН И ИХ РОЛЬ В КУЛЬТУРНЫХ РЕЙТИНГАХ

Ескерту: бұл бет сайтқа орналастыру және мақала PDF-ін сәйкестендіру үшін қосылды. Төменде жинақтағы мақаланың түпнұсқа беттері берілген.

Банктің ең сұранысқа ие өнімдері депозиттер мен кредиттер, атап айтқанда оларды үйден шықпай-ақ «онлайн» ресімдеу болып қала беретінін атап өтпеуге болмайды. Жыл қорытындысы бойынша ашық салымдардың үлесі 78%-ды құрады, ал 2023 жылы сатылымдар санындағы онлайн-кредиттердің үлесі 84%-ды құрады. Бұл ретте Банк осы бағыттар бойынша нарықта жетекші орынға ие, Банктің кредиттер бойынша бөлшек портфелі 2024 жылғы 1 қаңтарға нарықтағы үлесі 18,3%-бен 3,0 трлн теңгені құрады. 2023 жылы портфель өсімі – 19% құрады. Депозиттер бойынша Банк 5,5 трлн теңге портфелімен жылды жапты, нарықтағы үлесі 29,5%. Ағаштарды кесу қағаз жасау өндірісіндегі «жаһандық мәселелердің» бірі болып қала береді. Банк қағазды пайдалануды азайту мақсатында «өзінің шағын үлесін» қосты. Жыл жаңалығы тамыз айында іске қосылған – Серіктес автосалондар арқылы цифрлық автокредит жобасы болды. Жобаның артықшылығы мынада: өтінім автосалон арқылы іске қосылады, банктік заем және кепіл шарттарына қол қою мобильді қосымшада жүзеге асырылады, заем беру Банк менеджері мен кредиттік әкімшінің қатысуынсыз онлайн жүргізіледі [3].

ҚОЛДАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1. Қазақстан Халық банкі. (2024). «Қазақстандағы цифрлық төлемдер туралы есеп».
2. ҚР Қаржы нарығын реттеу және дамыту агенттігі. (2024). «Қазақстандағы банк секторын цифрландыру перспективалары».
3. Қазақстан Халық банкі, Kaspi.kz, Jusan Bank ресми сайттары және олардың жылдық есептері.

УДК 791.45

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ КИНЕМАТОГРАФИИ ТЮРКОЯЗЫЧНЫХ СТРАН И ИХ РОЛЬ В КУЛЬТУРНЫХ РЕЙТИНГАХ

Сартбаева Азиза

aiman_mussayeva@mail.kz

Студент 3 курса образовательной программы 6B02191-Арт-менеджмент
Казахская национальная академия искусств имени Темирбека Жургенова, г.Алматы,
Республика Казахстан

Научный руководитель, к.э.н., и.о.доцента – Мусаева А.А.

Концепция культурного рейтинга относится к системе, используемой для оценки глобального культурного влияния страны в различных областях, таких как кино, литература, музыка, туризм, достопримечательности, кухня, мировые бренды, мода, спорт и образование.

В своей статье Н.В. Большаков обсуждает проблемы количественной оценки культурного капитала и подчеркивает его значение в формировании социальной и экономической динамики. Он опирается на теорию Пьера Бурдьё, определяя культурный капитал как сложное, многогранное понятие. Н.В. Большаков подчеркивает сложность измерения этой формы капитала, учитывая его нематериальный характер. Он представляет методологию, включающую анализ скрытой структуры, направленную на количественную оценку культурного капитала с помощью конкретных показателей, рассматривая при этом как объективные, так и субъективные аспекты вовлеченности в культуру. В качестве практического примера приводится анализ двух московских театров, демонстрирующий, как можно оценить культурный капитал на основе демографических данных аудитории и театральных профилей.

Исследование Н.В.Большакова также исследует, как культурный капитал проявляется в различных социальных контекстах, особенно в таких областях, как театр, где он играет важную роль в формировании общественного восприятия и влияет на потребление культурных ценностей. Его работа предполагает, что культурный капитал не только

обогащает интеллектуальную и социальную структуру общества, но и влияет на экономическую деятельность, стимулируя инвестиции в культурный сектор. Эти инвестиции способствуют созданию рабочих мест, туризму и экономическому росту. В конечном счете, Н.В.Большаков подчеркивает важность понимания культурного капитала как ресурса, который способствует как культурному, так и экономическому развитию [1].

Развитие информационных и коммуникационных технологий играет решающую роль в этих процессах [2,3,4]. Например, появились универсальные онлайн-базы данных о социальных результатах и показателях, с разделами, посвященными искусству и культуре. Примерами этой тенденции являются такие инициативы, как Cultural Data Project и Global Value Exchange (российская база данных E&P включает полный список социальных результатов, связанных с искусством, культурным наследием, спортом и религией, на русском языке).

Для оценки культурного влияния стран возможно использование открытых данных ключевых рейтингов и показателей: ЮНЕСКО, IPA (Международная фонографическая ассоциация), The Numbers, Бюллетень кинопрокатчика, YouGov, Social Blade Отчеты PwC Global Entertainment & Media Outlook, статистические данные ОЭСР и Всемирного банка, Brand Finance и др.

Одной из особенно привлекательных методологий в этой области является предложенная В. Антоновой, которая классифицирует культурную продукцию по поддающимся измерению секторам и подкатегориям, что позволяет проводить объективные международные сравнения. Например, в категории «Кино» учитываются такие показатели, как количество фильмов, вышедших в прокат в стране, и их кассовые сборы по всему миру. Используется система подсчета очков, согласно которой страна-лидер в каждой подкатегории получает наивысший балл.

Чтобы определить культурный статус страны, у В. Антоновой баллы присваиваются на основе достижений в этих категориях. Например, в киноиндустрии лидируют США с 1752 фильмами, выпущенными в 2019 году, которые набрали целых 10 баллов, за ними следуют Великобритания и Китай. Эта методология показывает широту культурного присутствия страны и ее глобальное влияние, используя количественные показатели, такие как количество проведенных международных кинофестивалей, объем кинопроизводства и экономическое влияние ее индустрии культуры [4].

В этой статье мы уделяем особое внимание кинематографии тюркоязычных стран в рамках данного культурного рейтинга. Изучая их кинопроизводство и международную известность, мы стремимся оценить их вклад в культурное влияние на мировой арене. Кинематограф тюркоязычных стран представляет собой яркую и многогранную культурную сферу, которая отражает историческое богатство, языковое разнообразие и эволюционирующую идентичность их народов. От поэтического реализма казахского кино до динамичного повествования турецких фильмов – эти кинематографические традиции не только сохраняют культурное наследие, но и вносят значительный вклад в глобальный культурный диалог. В последние годы фильмы из таких стран, как Турция, Казахстан, Азербайджан, Кыргызстан и Узбекистан, получают все большее признание на международных фестивалях и в рамках глобальных культурных индексов, позиционируя тюркский мир как развивающуюся силу на международном киноэкране.

Целью данного исследования является анализ развития, тематического разнообразия и стилистических особенностей кинематографа в тюркоязычных странах, а также оценка их вклада в международные культурные рейтинги и заметности в них.

Цели исследования заключаются в следующем:

- Изучить историческую эволюцию и ключевые вехи кинематографа в отдельных тюркоязычных странах;
- Определить общие темы, жанры и художественные подходы, которые характеризуют их национальные киноиндустрии;

- Оценить присутствие и эффективность этих стран на международных кинофестивалях и в культурных индексах.;
- Изучить, как кинопроизводство способствует культурной самобытности и «мягкой силе» тюркоязычных народов;
- Провести сравнительный анализ роли кинематографа в национальных культурных стратегиях тюркоязычного мира.

Развитие кинематографа в тюркоязычных странах было увлекательным путешествием, отмеченным переплетением богатых культурных традиций и глобальным влиянием современной киноиндустрии. С момента зарождения кинематографа в Центральной Азии до современного кинематографа Турции, Казахстана, Азербайджана и других тюркоязычных стран киноиндустрия значительно эволюционировала. Этот рост можно наблюдать не только с точки зрения художественных достижений, но и с точки зрения растущего экономического значения кинопроизводства и дистрибуции в тюркоязычном мире.

Исторически сложилось так, что кинематографические ландшафты этих стран формировались под влиянием местного фольклора, советской эпохи и, в последнее время, глобализации средств массовой информации. В советский период многие из этих стран были частью более крупной советской кинематографической системы, где национальные кинотеатры развивались, но также были ограничены государственной цензурой и центральным контролем. После распада Советского Союза многие тюркоязычные страны начали отстаивать свою собственную кинематографическую идентичность, сосредоточившись на темах национальной истории, идентичности и независимости.

Сегодня такие страны, как Турция, лидируют в региональном кинопроизводстве, благодаря своим популярным телесериалам и фильмам, получающим международное признание. Аналогичным образом, Казахстан и Азербайджан инвестировали в производство высококачественных фильмов, что позволило им заявить о себе в мировом кинематографе. Этот прогресс находит отражение в растущем присутствии тюркских фильмов на международных кинофестивалях, что еще больше повышает культурную столицу региона и его влияние на мировой арене.

Казахстан

За последние 5 лет в Казахстане было снято и представлено в кинотеатрах порядка 156 полнометражных фильмов разных жанров, из них в 2024 году – более 50 (рис. 1). По сравнению с США, который выпустил за последние 5 лет порядка 500 полнометражных фильмов, это всего 31,2%. Но несмотря на это киноиндустрия Казахстана выходит на новый уровень и набирает хорошие кассовые сборы.

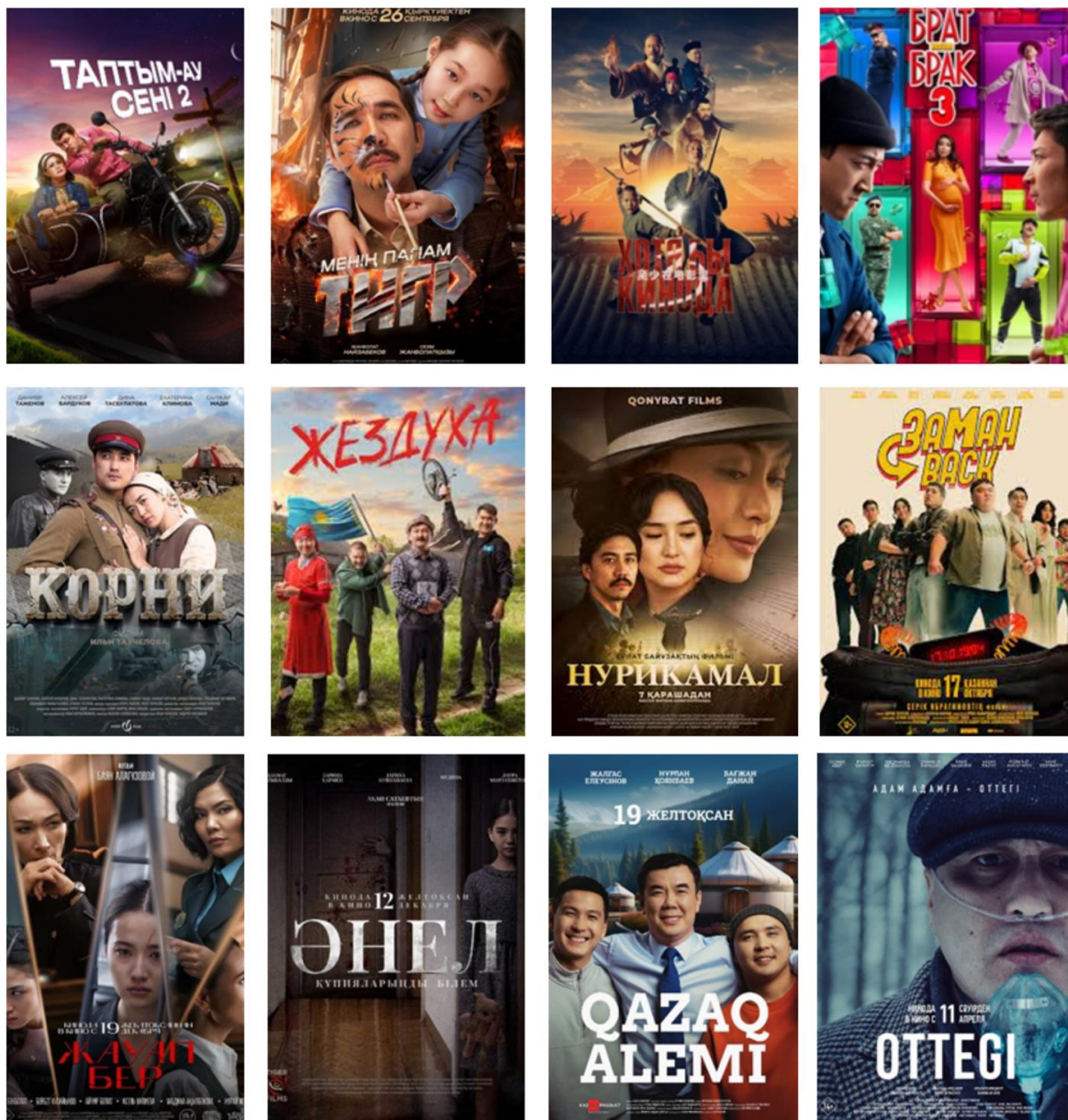


Рисунок 1 – Постеры фильмов Казахстана, выпущенных в 2024 году, представленных на стриминговых платформах

За последние пять лет казахстанская киноиндустрия претерпела значительные изменения, ознаменовавшиеся растущим присутствием на международной арене и увеличением инвестиций в отечественное производство. Казахстанское кино начало заявлять о своей национальной идентичности, одновременно адаптируясь к мировым кинематографическим тенденциям. Этот период ознаменовался появлением авторских кинематографистов и независимых студий, создающих работы, исследующие такие темы в 2024 году, как историческая память («Qazaq Alemi»), постсоветская идентичность («Корни»), гендерные роли («Жауап бер»), сельская жизнь («Таптым-ау сені»), любовь («Нурикамал»), семейные отношения («Менің папам – тигр», «Брат или брак», «Жездуха»), социальные проблемы («Әнел», «Оттегі») и др.

Узбекистан

Киноиндустрия Узбекистана в последние годы значительно прогрессирует. В 2017 году был основан Государственный кинофонд и внедрены разнообразные инициативы для поддержки отечественного кинематографа. За последние пять лет в стране выпустили более

30 полнометражных фильмов, охватывающих различные жанры — от драмы и комедии до исторических и документальных лент (рис.2).

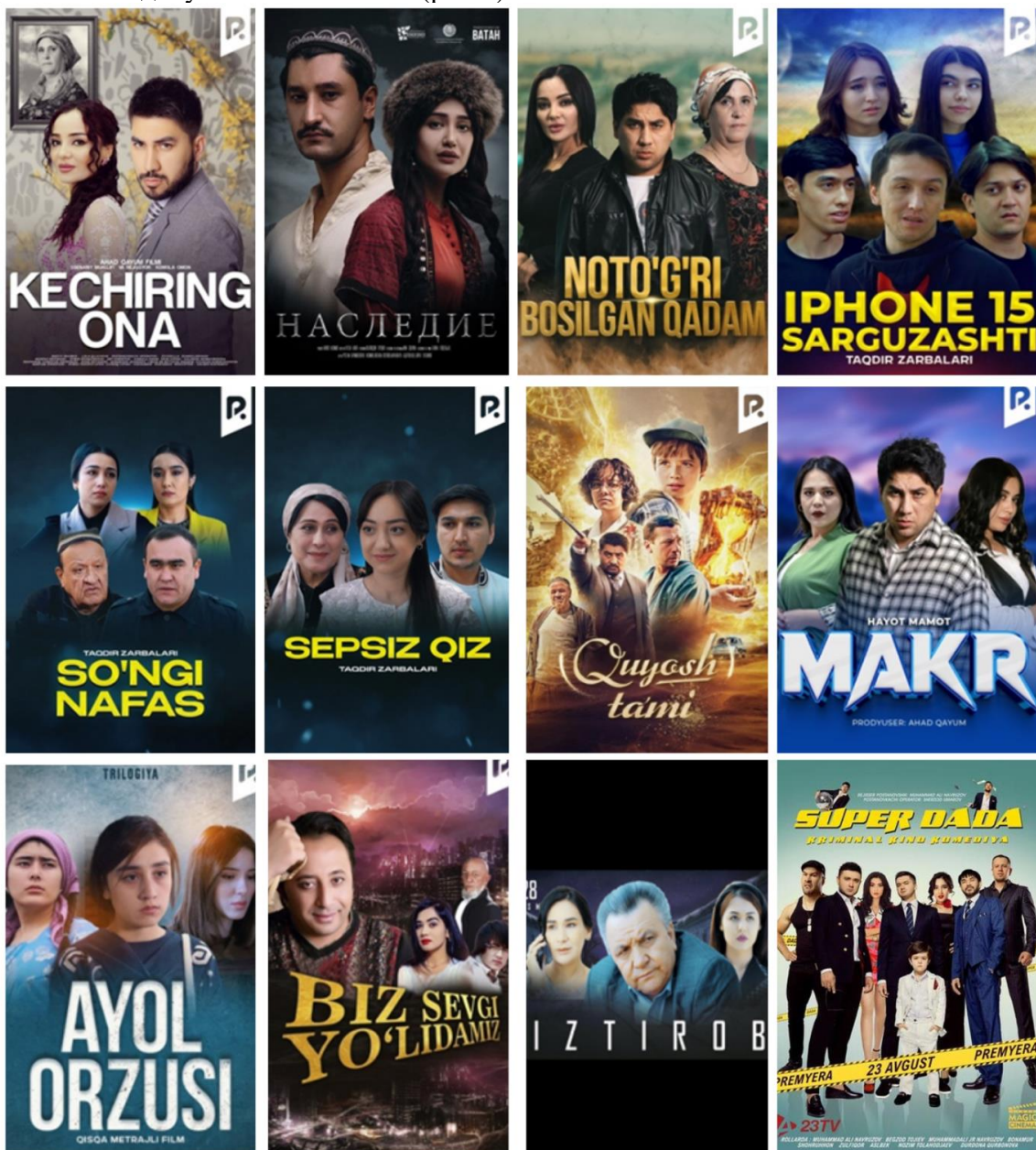


Рисунок 2 – Постеры фильмов Узбекистана, выпущенных в 2024 году, представленных на стриминговых платформах

Эти фильмы отражают разнообразие жанров, включая как традиционные драмеди и исторические ленты, так и более экспериментальные и социально ориентированные проекты. В 2024 году большое внимание уделялось созданию фильмов, которые могут быть интересны международной аудитории. Это также стало возможным благодаря сотрудничеству с международными партнерами и распространению фильмов на глобальных платформах.

Кыргызстан

Кыргызстан тоже не уступают количеством полнометражных фильмов Узбекистану. За последние 5 лет они выпустили 30 фильмов, которые были успешны и в соседних странах. Только в 2024 году на платформе «Кинопоиск» представлено более 15 фильмов (рис.3).

Это демонстрирует не только рост кинопроизводства в стране, но и значительное внимание к качеству контента и его международному распространению. Активное сотрудничество с международными кинематографическими площадками, участие в кинофестивалях и адаптация фильмов под требования глобальных платформ помогают

Кыргызстану укрепить свои позиции на мировой кинематографической арене. В 2024 году кыргызские фильмы не только были представлены на крупных стриминговых платформах, но и получили положительные отзывы критиков за оригинальность сюжетов, глубокие социальные подтексты и уникальную визуальную подачу.

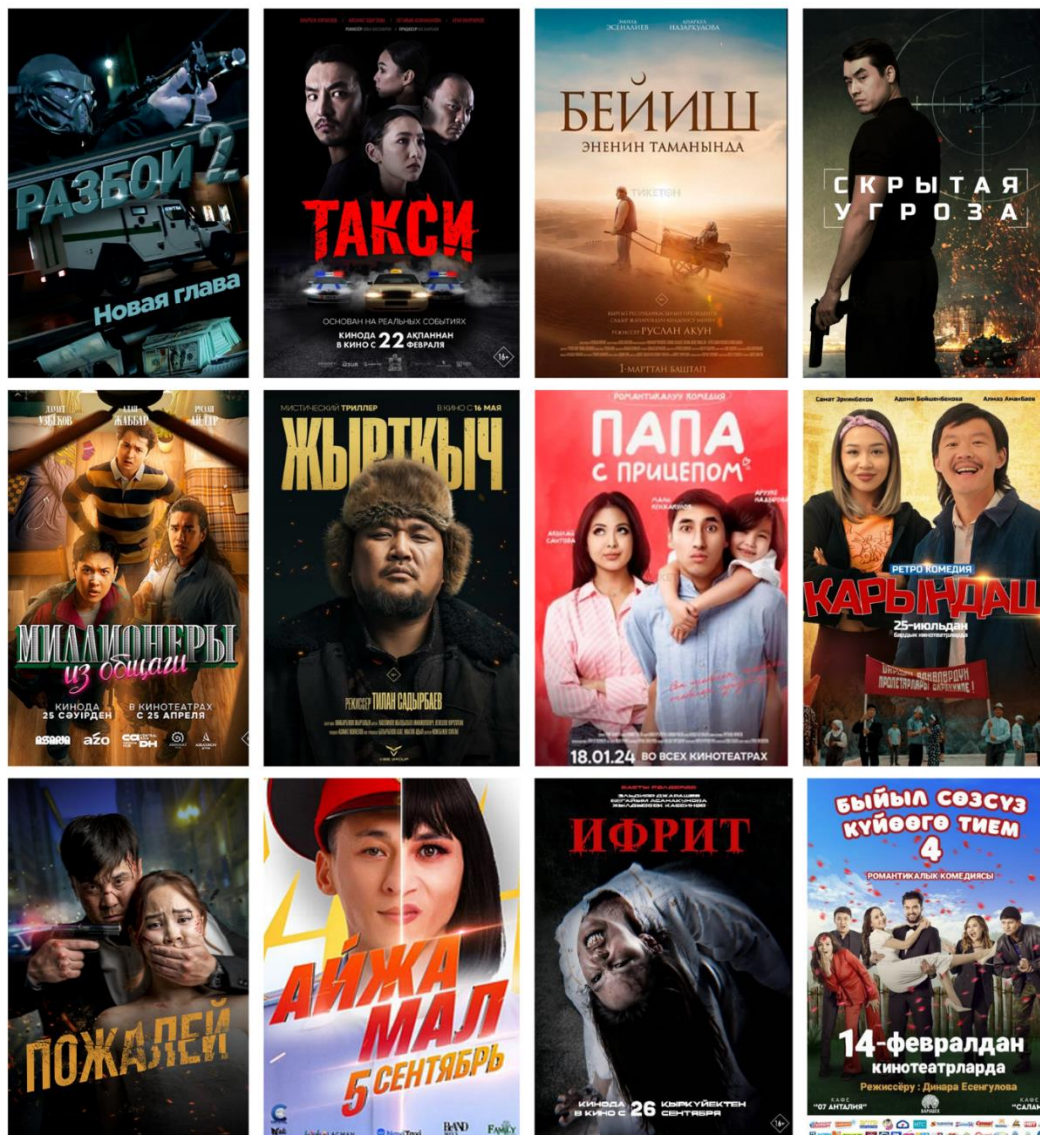


Рисунок 3 – Постеры фильмов Кыргызстана, выпущенных в 2024 году, представленных на стриминговых платформах

Таджикистан

Таджикский кинематограф начал развиваться в советский период, но независимость в 1991 году дала толчок для создания новых фильмов и проектов. За последние 5 лет Таджикистан выпустил 15 полнометражных фильмов. (рис.4)



Рисунок 4 – Постеры фильмов Таджикистана, выпущенные за последние 5 лет, представленных на стриминговых платформах

Туркменистан

Киноиндустрия Туркменистана менее развита по сравнению с соседними странами. За последние пять лет в стране было выпущено всего 12 полнометражных фильмов. Обычно они поддерживаются государством и часто отражают патриотические и культурные темы. (рис.5)

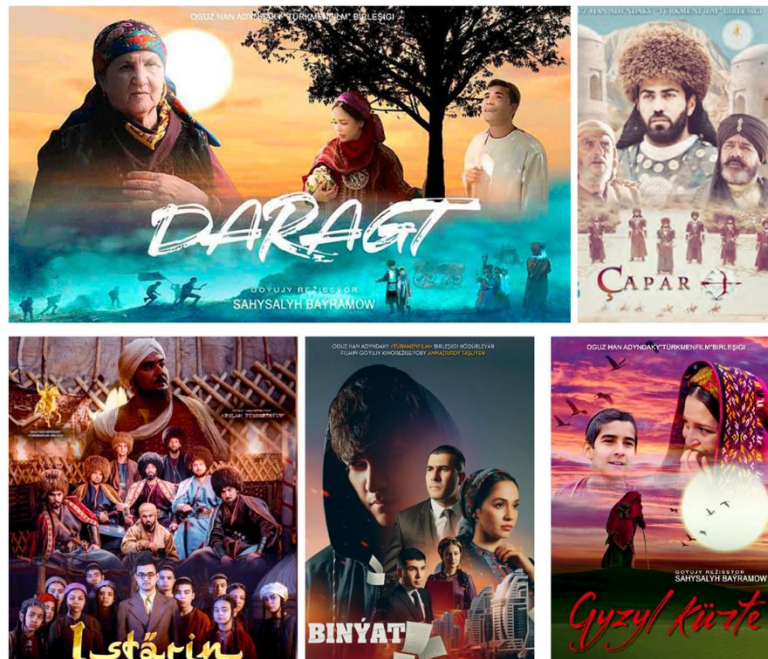


Рисунок 5 – Постеры фильмов Туркменистана, выпущенные за последние 5 лет, представленных на стриминговых платформах

Таджикские фильмы начинают набирать популярность не только в Центральной Азии, но и за её пределами, что способствует росту культурного обмена и узнаваемости страны на международной арене. А стриминговые платформы играют важную роль в распространении таджикского контента, открывая новые горизонты для дальнейшего развития и признания таджикского кинематографа в мире.

Азербайджан

Несмотря на ограничения, вызванные пандемией COVID-19 в 2020 году Азербайджан продолжил развивать свою кинематографию. Начиная с 2020 года было выпущено 25 важных работ, включая полнометражные фильмы, которые привлекли внимание зрителей своей актуальной темой о социальных изменениях в Азербайджане (рис.6).

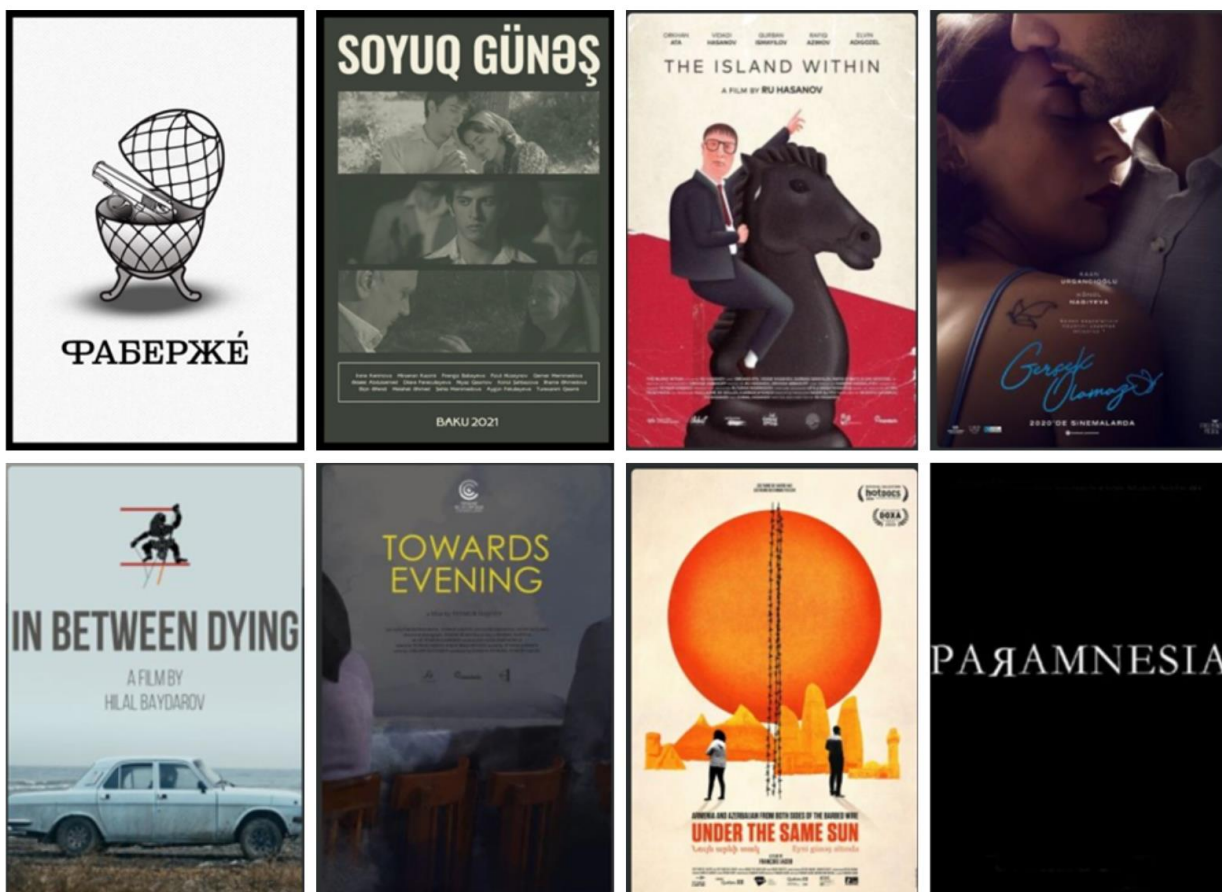


Рисунок 6 – Постеры фильмов Азербайджана, выпущенные за последние пять лет, представленных на стриминговых платформах

Эти фильмы демонстрируют разнообразие жанров и тем, которые волнуют современный азербайджанский кинематограф. От исторических драм до социальных и документальных лент — каждый из представленных фильмов вносит свой вклад в развитие национального киноискусств

Турция

За последние пять лет кинематография Турции показала значительный рост и разнообразие. Турецкие фильмы приобрели международное признание, особенно в жанрах драма, комедия и историческое кино. Турция также стала одним из крупнейших производителей фильмов в регионе, выпуская ежегодно более 100 полнометражных картин. За последние 5 лет страна выпустила 616 полнометражных фильмов. (рис.7)

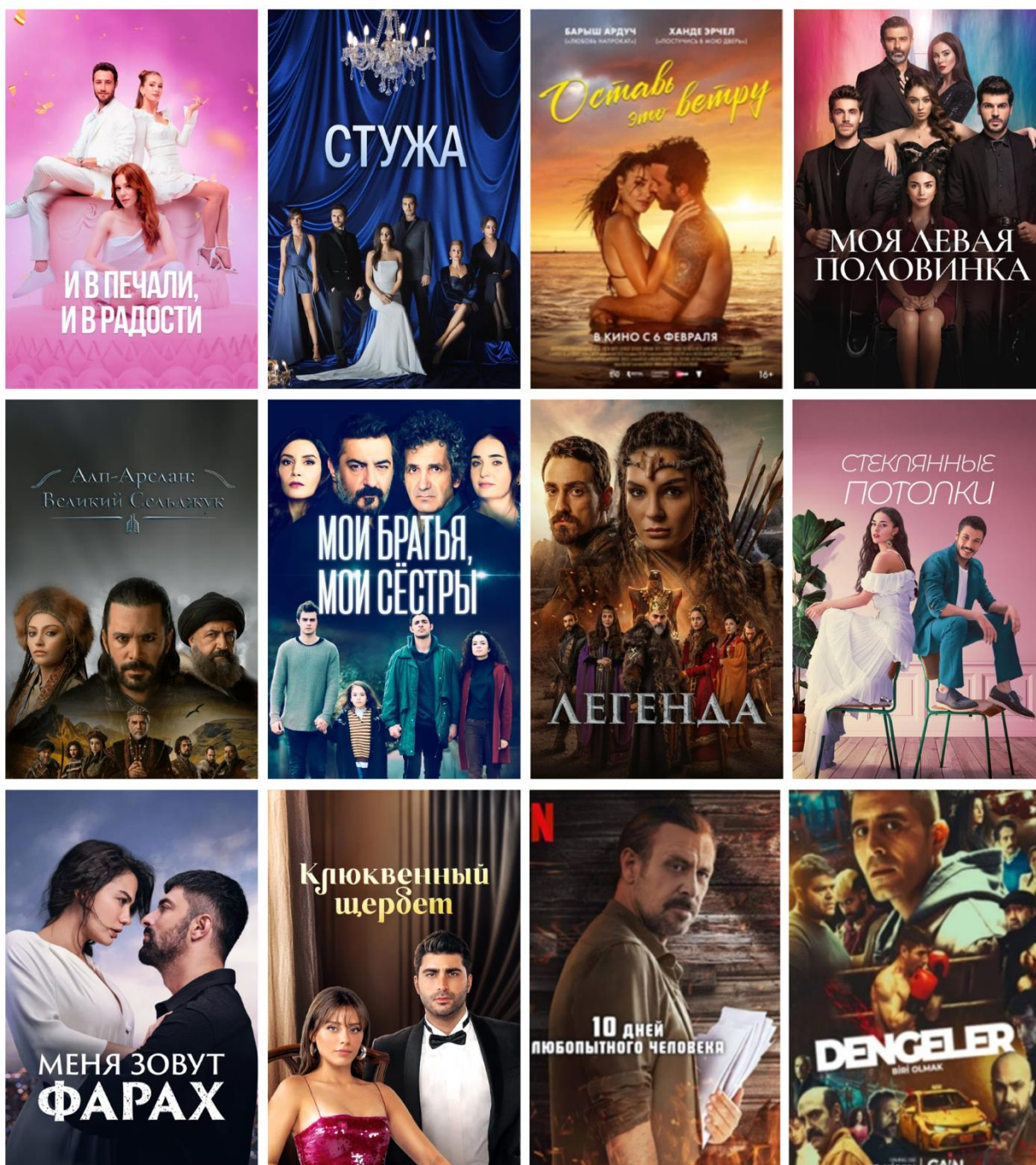


Рисунок 7 – Постеры фильмов Турции, выпущенных в 2024 году, представленных на стриминговых платформах

Турецкое кино продолжает эволюционировать, сочетая местные культурные традиции с современными тенденциями, что делает его уникальным и востребованным на международной арене. В последние годы ленты, снятые в Турции, всё чаще получают признание на мировых кинофестивалях, что способствует укреплению турецкой кинематографической репутации.

Таким образом, мы попытались составить рейтинг стран по количеству выпущенных фильмов и мировых сборов (таблица 1).

Таблица 1 – Рейтинг стран по количеству выпущенных фильмов и мировых сборов

Страны	Количество выпущенных фильмов за последние 5 лет	Совокупные мировые сборы наиболее успешных фильмов за последние 5 лет	Количество баллов
Казахстан	156	3,5 млн.долл.	18
Узбекистан	27	3 млн. долл.	15
Кыргызстан	30	1,5-2 млн.долл.	15
Таджикистан	15	500 тыс.долл	10
Туркменистан	12	300 тыс.долл.	8
Азербайджан	25	1,3 млн.долл.	12
Турция	616	15,05 млн.долл.	20

В Турции за последние 5 лет (2019-2024) вышло 616 кинокартины, по этому показателю Турция обогнала все остальные страны и заняли первое место - за это мы дали им 10 баллов. В Казахстане вышло 156 фильма, это второе место - за этот показатель Великобритания получает в нашем рейтинге 9 баллов. Третье место по количеству вышедших фильмов занимают Кыргызстан - 30 фильмов и 8 баллов. По мировым сборам также лидируют Турция, турецкие фильмы за последние 5 лет собрали по всему миру 15,05 млн. долл. - добавляем еще 10 баллов за этот показатель. На втором месте по мировым сборам оказался Казахстан (3,5 млн долл.) - плюс 9 баллов. Узбекистан же попал на третье место по мировым сборам и получил еще 8 баллов.

В итоговом рейтинге по количеству баллов безусловным лидером стали Турция, набрав максимально возможные 20 баллов, за ними следует Казахстан (18 балла), далее Узбекистан и Кыргызстан (15 баллов). Однако следует учитывать, что третье место Кыргызстана и Узбекистана не означает влияние кинематографа этих стран на мировую киноиндустрию: в основном успех кинокартин возможен благодаря обширному внутреннему рынку, и лишь единичные кыргызские и узбекские фильмы выходят в по-настоящему мировой прокат.

Таким образом, можно заключить, что хотя Турция безусловно лидирует по всем показателям, развитие кинематографа в Казахстане, Кыргызстане и Узбекистане имеет важное значение для укрепления культурных позиций этих стран. Однако для более значимого влияния на мировую киноиндустрию этим странам предстоит ещё пройти путь активного участия в международных проектах и расширения своего присутствия на международных кинофестивалях и в мировом прокате.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Большаков Н.В. Измерение культурного капитала: от теории к практике. – Мониторинг общественного мнения, №6 (118), 2013. – С.3-13
2. Казакова Г.М. Культурный капитал, культурные индустрии и индустрии культуры: понятийные поиски. - Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение, №37, 2020. – С.15-19
3. Музычук В.Ю. Сохранение культурного наследия в контексте социально-экономического развития России // Вестник ИЭ РАН. - 2017. - №2. - С. 8
4. Кажаяева Т.И. Теоретические положения статистического исследования культурного капитала региона // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». -2015. - Том 7. - №2. - С. 1-13
5. Рейтинг мировых культур: Россия лишь на 9-м месте. Возможно ли оценить уровень культурной влияния той или иной страны? 13 января 2021. Газета "Культура" <https://yarcenr.ru/articles/ethnicworld/dialog/rejting-mirovykh-kultur-rossiya-lish-na-9-m-meste/>