

МАЗМҰНЫ / СОДЕРЖАНИЕ / CONTENT

Мақала туралы мәлімет

Конференция атауы	«Жастар және ғылым: бүгiнi мен болашағы» жас ғалымдардың халықаралық ғылыми-тәжірибелiк конференция материалдар жинағы
Сборник	«Молодежь и наука: настоящее и будущее». Сборник материалов Международной научно-практической конференции молодых ученых
Conference	The collection of materials from the International Scientific and Practical Conference of Young Scientists «Youth and Science: Present and Future»
Өткiзiлген күнi	7 сәуiр 2025, Атырау
ISBN	978-601-262-587-5
Жинақтағы жариялану №	027
Жинақтағы беттерi	121-122
ӘОЖ/УДК/UDC	УДК 331.5
Секция	Секция IV. I Жұмысшы кәсiптерi-экономикалық өсу мен дамудың драйверлерi // Рабочие профессии - драйверы экономического роста и развития
Автор(лар)	Жалгабаева Камила Сериковна, Пензяков Дмитрий Евгеньевич
Мәртебесi	Студент
Ғылыми жетекшi	Научный руководитель, м.э.н., старший преподаватель Мусина С.Т.
Мақала атауы	СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Ескерту: бұл бет сайтқа орналастыру және мақала PDF-ін сәйкестендіру үшін қосылды. Төменде жинақтағы мақаланың түпнұсқа беттері берілген.

және жиі сатып алынатын, бірақ құны төмен тауарларға назар аударады. Бұл сатылымды арттыруға көмектеседі, бірақ транзакциялардың орташа құнын төмендетеді.

Электрондық сауданың негізгі мәселелерінің бірі – ұйымдағы жалпы иерархиялық құрылымның бірігуі. Электронды саудада бәсекеге қабілеттілікті қамтамасыз ету үшін SWOT талдау үнемі жүргізілу қажет. Өсу аймақтарын анықтау және маркетинг тактикасын, әсіресе бәсекелестеріңіз қолданбайтын тактиканы пайдалану қиын. Егер сіз шағын бизнесті басқарсаңыз, сізге күнделікті операцияларды басқару, сондай-ақ өсу аймақтары мен мүмкіндіктерін анықтау қиынға соғады. Мұндай электрондық коммерция мәселелерін шешудің ең жақсы тәсілдерінің бірі - бірнеше маркетинг топтары мен форумдарға қосылу. Мысалы, Telegram-бұл керемет платформа.

Электрондық ақшаның даму динамикасы көрсеткендей, бұл жүйелердің аудиториясы мен қызметтері біртіндеп кеңейе түседі. Шетел тәжірибесі электронды ақшаның электрондық сауда сегментінде төлем жасау үшін танымал бола бастағанын көрсетеді. Оларды пайдалану қолма-қол ақша айналымын азайтуға, нарықты дамытуға ықпал етеді. Біздің ойымызша, жалпы әлемдік үрдістерді ескере отырып, бұл құрал немесе жаңа инновациялық төлем қызметтері пайда болады. Электронды сауда Қазақстан экономикасының қозғаушы күші. Сондықтан да электронды сауда барысында кездесетін мәселелерді жойып, оны дамыту жолдарын ұсыну қажет.

ҚОЛДАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1. stat-gov материалдары
2. Балабанов И.Т. Электронная коммерция. СПб.: Издательство: Питер-Юг. Учебник для вузов. 2001. 336 с.
3. Электронная коммерция: учебник / Л. А. Брагин, Г. Г. Иванов, А. Ф. Никишин, Т. В. Панкина.-Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020.-192 с.
4. Гаврилов Л. П. Электронная коммерция: учебник и практикум для вузов. 3-е изд., доп. М.: Издательство Юрайт. 2019. 477 с.
- 5.Медведева М.А. Электронный бизнес. Часть 1: учебное пособие / Медведева М.А., Медведев М.А. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 108 с.

УДК 331.5

СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Жалгабаева Камила Сериковна, Пензяков Дмитрий Евгеньевич
@buketov.edu.kz

Студенты 3 курса специальности 6В04102 Государственное и местное управление
Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова г.Караганда, Республика
Казахстан

Научный руководитель, м.э.н., старший преподаватель Мусина С.Т.

Рынок труда – это система экономических отношений между работодателями, представляющими спрос на труд, и работниками, формирующими его предложение. Как и любой другой рынок, он функционирует на основе спроса и предложения, а цена труда определяется уровнем заработной платы. Существует несколько видов рынка труда. Открытый рынок характеризуется свободным наймом и доступностью для всех желающих. Закрытый рынок требует особых условий для трудоустройства, например, в армии или на государственной службе. Гибкий рынок позволяет быстро изменять условия работы, тогда как жёсткий рынок отличается стабильностью занятости и фиксированными условиями труда.

Таблица 1 - Показатели рынка труда Республики Казахстан

Год	Экономически активное население (тыс. чел.)	Занятое население (тыс. чел.)	Уровень занятости (%)	Безработное население (тыс. чел.)	Уровень безработицы (%)
2015	9029	8578,9	95	450,1	5
2016	9005,4	8554	95,1	451,4	5
2017	9004,6	8557,2	95	447,4	5
2018	9030	8595,9	95,2	434,1	4,8
2019	9171,1	8732,6	95,2	438,5	4,8
2020	9222	8773,4	95,1	448,6	4,9
2021	9262,3	8811,9	95,1	450,4	4,9
2022	9421,6	8965,5	95,2	456	4,8
2023	9485,3	9031,9	95,2	453,4	4,8
2024	9645,3	9197	95,4	448,3	4,6

Примечание – составлено авторами по источнику [1]

В 2024 году рынок труда Казахстана демонстрировал стабильность с рядом структурных изменений. Уровень занятости населения в возрасте 15 лет и старше составил 65,2%, а по отношению к численности рабочей силы – 95,4% [1]. Уровень безработицы, во II квартале 2024 года составил 4,6%, что на 0,1% ниже по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года [1]. Общее число безработных достигло 448,6 тыс. человек, при этом уровень молодежной безработицы (в возрасте 16–34 лет) составил 3,1% [1]. В то же время 6,4% молодежи не были заняты ни в трудовой деятельности, ни в обучении [1].

Структура занятости отражает доминирующие отрасли экономики, в которых трудится основная часть населения. Наибольшая доля работников приходится на сферу торговли (16,7%), образования (12,9%), промышленности (12,5%) и сельского хозяйства (11,8%) [1]. Эти отрасли формируют основу казахстанского рынка труда, обеспечивая рабочие места для миллионов граждан.

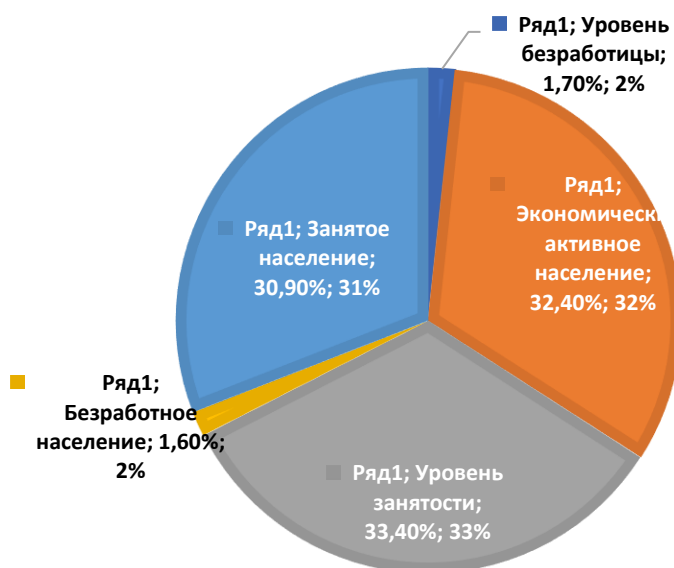


Рисунок 1 - Среднее соотношение экономической активности, занятости и безработицы, 2015-2024 гг.