

НАО АТЫРАУСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. ХАЛЕЛА ДОСМУХАМЕДОВА
КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА»

Утверждено на заседании факультета
«Экономика и права»

декан факультета _____ Адистова Э.М.

протокол № _____
« _____ » _____ 2021 г.



КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

на 2021-2022 учебный год

Образовательная программа: 6В04107 - Маркетинг

Атырау, 2021

№	Код и наименование дисциплины	Цель курса Краткое содержание основных разделов(2-3 предложения)	Пререквизиты	Формируемые компетенции (не более 30 слов)	Цикл дисциплины		Объем академ. кредитов	Рекомендуемый семестр
					(ООД,БД, ПД)	ВК, КВ		
1 курс								
1	ЕГ1201 Экономическая теория	Целью учебной дисциплины является базовой дисциплиной, которая дает студентам представление об экономике как системе, основных понятиях, категориях, законах и закономерностях экономического развития. Способствует воспитанию экономически грамотных специалистов, умеющих самостоятельно мыслить и принимать ответственные решения.		В результате изучения дисциплины студенты должны знать: иметь представление об особенностях развития экономики в различных странах; знать закономерности развития истории экономики; знать категориальный аппарат дисциплины. Должны уметь: используя различные методы, (графический, аналитический) объяснять проблемы экономики; применять математические методы при изучении дисциплины	БД	ВК	5	1
2	МЕ1202 Математика в экономике	Целью учебной дисциплины дает представление о методах математики, ее применении в экономической науке. Формирует практические навыки решения математических задач, знания основных определений, теорем, правил, математических методов и их практическое применение. Приобретение практических навыков в решении задач по темам, предусмотренным программой курса	Экономическая теория	В результате изучения дисциплины студенты должны знать: основное содержание дифференциального и интегрального исчисления; установления корреляционных и регрессионных связей; применения математических моделей для решения экономических задач. Должны уметь: применять алгоритмы решения задач и исследования функций, владеть математическими приемами при решении экономических задач; готовностью применять аналитические и численные методы решения поставленных задач.	БД	КВ	5	1
	Есо 1202 Эконометрика	Целью преподавания курса являются факторы, формирующие развитие экономических явлений и процессов. Эконометрика это искусство разработки и предвидения экономических нормативов, прогнозов и гипотез. Объективную характеристику развития экономических явлений и процессов в будущем могут обеспечить правильно подобранные статистические и математические методы.		В результате изучения дисциплины студенты должны знать: базовые понятия математики; Должен уметь: самостоятельно строить и исследовать эконометрическую модель. владеть основами комбинаторики, теории множеств, теории графов, теории конечных автоматов и теории кодирования.				
3	Мик1203 Микроэкономика	Целью преподавания курса изучает механизмы принятия решения экономическими субъектами и индивидуального выбора в социальной сфере, причинно-следственные связи между микроэкономическими переменными в социальной сфере, а также факторы, влияющие на поведение рыночных субъектов. Изучает механизмы функционирования современной экономики, понимание причин принятия решения отдельными экономическими субъектами, потребителями, производителями, капиталовладельцами, владельцами ресурсов и отдельными фирмами.	Математика в экономике Экономическая теория	В результате изучения дисциплины студенты должны знать: микроэкономические модели поведения индивидуальных экономических субъектов; методы микроэкономического анализа; механизм функционирования рынка услуг; модели рыночного равновесия; теории потребительского поведения; теорию производства и издержки; сущность и показатели монопольной власти; рынки факторов производства; вопросы обеспечения общественными благами Должны уметь: аргументировано обосновать причинно-следственные связи и зависимости между микроэкономическими переменными.	БД	ВК	5	2

3	RI 1212 Рыночная инфраструктура	Цель курса - изучить механизм регулирования инфраструктуры рынка, формирования более совершенного механизма регулирования рынка, изучить рынок оптовой торговли, розничный рынок, рынок средств производства, товарные биржи, рынок ценных бумаг, рынок рабочей силы, информационной рынок, рынок туристических услуг.	Экономическая теория, Математика в экономике	При изучении курса формируются следующие компетенции: знает определение понятия, категории, показатели, отражающие состояние и тенденции развития товарного рынка; знает историю, классификацию рыночной инфраструктуры, ее роль в процессе воспроизводства на рынке и основные принципы государственного регулирования этими процессами; -выявляет роль, функции бирж в рыночной экономике, дает оценку их деятельности; - владеет основами исследования и регулирования товарного рынка как одним из важнейших инструментов работы с экономической информацией.	БД	КВ	5	2
	ORI 1212 Отраслевые рынки	Целью преподавания дисциплины является овладение теоретическими основами экономики энергетической отрасли, формирование мировоззрения и навыков системного анализа технико-экономических проблем, экономического подхода к решению технических задач, что позволит лучше ориентироваться в непрерывно изменяющихся экономических условиях производства, лучше адаптироваться в условиях рыночной экономики.		Знать: систему экономических показателей деятельности энергопредприятий и их взаимосвязь; специфику кадров в энергетике и особенности показателей производительности труда. Уметь: производить расчеты важнейших технико-экономических показателей, определять капитальные вложения, первоначальную и амортизационную стоимость основных активов, калькулировать себестоимость производства энергии; Иметь навыки: расчета капитальных вложений; определение издержек производства и себестоимости единицы продукции. Быть компетентным: организация управления в энергетике, организационные структуры энергопредприятий и требований к ним в условиях перехода к рынку.				
4	RSS 1212 Регулирование социальной сферы	Целью курса является приобретение обучающимися знаний и навыков в области социального управления, а также освоение основных положений успешного управления в различных направлениях социальной сферы: здравоохранение, образование, пенсионное и социальное обеспечение, культура и т.п.		В результате изучения дисциплины студенты должны знать: основные методы и функции социального управления; специфику управления в социальной сфере; типологию и классификацию уровней и элементов социальной сферы, специфику планирования, организации, мотивации, контроля и принятия управленческих решений в отраслях социальной сферы; уметь: анализировать эффективность системы социального управления; выбирать необходимые методы управления отраслью социальной сферы; владеть: различными методиками социального управления; инструментами планирования и контроля в процессе управления социальной сферой; методами анализа эффективности системы социального управления.				
5	AP1211 Академическое письмо	Формирование профессиональной компетенции и расширение коммуникативной компетенции, связанной с аналитической текстовой деятельностью; формирование у студентов навыков лингвистического и прагматического мышления, умений анализировать экспрессивные единицы языка и грамотно осуществлять выбор нужной	Программа школьного курса: Казахский (русский) язык, Правописание, грамматика	В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: цели и задачи аналитической обработки текстов в современном информационном пространстве; жанрово стилистические характеристики аннотации, реферата, аналитического обзора, научного письма; аннотации и реферата; правила написания обзоров; уметь проводить стилистический анализ научных, научно-технических	БД	КВ	3	1

		единицы в зависимости от целей и условий коммуникации.		и научно-популярных текстов, определять стилистическую и жанровую принадлежность текста сферы профессиональной информации; определять средства речевой выразительности; владеть приемами смыслового анализа текста, методикой коммуникативного анализа текста; жанрами аннотации и реферата.				
2 курс								
№	Код и наименование дисциплины	Цель курса Краткое содержание основных разделов (2-3 предложения)	Пререквизиты	Формируемые компетенции (не более 30 слов)	Цели дисциплины		Объем академических кредитов	Рекомендуемый семестр
					(ООД, БД, ЦД)	ВК, КВ		
6	IMEDM 2108 Идея Мәңгілік Ел и духовная модернизация	Цель дисциплины: воспитание нового поколения специалистов, социально активных членов общества с высоким уровнем развития национального самосознания, национального духа, духа патриотизма, исторического сознания и социальной памяти; духа профессионализма и конкурентоспособности, готовых к активным и решительным действиям по сохранению стабильности, независимости, безопасности нашего государства, способных строить конструктивный диалог с представителями других культур.	Экономическая теория. Рыночная инфраструктура, Микроэкономика	В результате изучения дисциплины студент должен знать: сущность основных понятий дисциплины этнос, нация, менталитет, национальный менталитет, национальная идея, национальное воспитание, национальное самосознание, этническое сознание, национальная культура, культура межнационального общения, здоровый образ жизни, интеллектуальный потенциал, конкурентоспособность и пр.; должен уметь: достойно жить в гражданском обществе, уважая права и свободы личности, ценности, общие для всех казахстанских этносов; должен владеть этнопедагогической, этнокультурной, поликультурной компетенциями, культурой межнационального согласия и общения.	ООД	КВ	5	3
	ЕОКН 2108 Экология и основы безопасности жизни	Целью учебной дисциплины является: формирование экологически образованной личности безопасного типа, владеющей основами экологического мышления и безопасной жизнедеятельности, способной прогнозировать последствия своей деятельности на глобальном, национальном и локальном уровнях, для окружающей социоприродной среды и себя, делать ответственный выбор, быть готовым к социальному партнерству, практическим действиям по сохранению и улучшению качества окружающей среды, здоровья людей, безопасности жизни в интересах устойчивого развития общества и природы.		Должен знать принципы обеспечения здоровья и безопасности человека, снижение экологического следа в окружающей среде, повышение экологической культуры, культуру здорового и безопасного образа жизни и уметь прогнозировать и оценивать системные последствия (риски) действий, деятельности, поведения для состояния окружающей среды, здоровья человека, безопасности жизни, устойчивого развития местного сообщества и природы				
	FEMS 2108 Основа предпринимательства и ментор стартапов	Целью преподавания курса является формирование у студентов знаний о принципах предпринимательства в Казахстане, методах поиска новых идей и составления стартапов, привлечения студентов и окружающих к занятию предпринимательством. Содержание курса. Изучение теории и практики предпринимательской деятельности.		Знать содержание и сущность предпринимательской деятельности, ее виды и формы, основы формирования культуры предпринимательства, а также принципы делового этического поведения предпринимателя. Уметь формулировать банк предпринимательских идей, составлять бизнес-план стартапов,				

		<p>которая представляет собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности, осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребностей конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли, необходимых для саморазвития собственного дела и обеспечения финансовых обязательств перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами</p>		<p>Формировать лидерские навыки и приобретать опыт работы в команде в рамках социально-ориентированного и инновационного бизнеса Владеть методами составления стартапов, основными формами сотрудничества в сфере производства, принципами и методами оценки эффективности предпринимательской деятельности и самоорганизации человека в конкретной деловой среде.</p>				
7	<p>Сен 2213 Ценообразование</p>	<p>Цель дисциплины – ознакомление с методами и приемами коммерческого ценообразования, применяемыми на рынке и занимающими центральное место в системе современного маркетинга; сформировать у слушателей практические навыки применения тех методов и способов управления ценами, которые в настоящее время наиболее актуальны для отечественных фирм и формирование у будущих специалистов целостного представления о теоретических и методологических основах ценообразования в неразрывной связи со всей хозяйственной деятельностью предприятия.</p>	<p>Экономическая теория Микроэкономика</p>	<p>Знать: социально-экономическую сущность ценообразования, виды, функции, систему цен; специфику отраслевого ценообразования, международный опыт и казахстанскую практику ценообразования; методы ценообразования, виды политик и стратегий ценообразования; понятие и показатели рыночной конъюнктуры, цели и задачи государственного регулирования цен. Уметь: анализировать и прогнозировать все составляющие ценообразования; выявлять и учитывать отраслевую специфику моделей ценообразования; анализировать и контролировать процесс принятия решений по ценам. Владеть: навыками ведения аналитической и научно-исследовательской деятельности при рассмотрении проблем в области ценообразования; анализа методологических аспектов исследований в области ценообразования.</p>	БД	КВ	5	3
	<p>UMR 2213 Управление медиаканалами</p>	<p>Целью дисциплины является формирование у студентов знаний содержания коммуникативного процесса, теорий и моделей коммуникации, видов массовой коммуникации, а также знакомство с основными параметрами и принципами управления медиаресурсами компании, формирование отношений со СМИ.</p>		<p>Знать: содержание коммуникативного процесса и его составляющие, специфику функций средств массовой коммуникации и виды СМИ, структуру информационного пространства и его уровни, особенности взаимодействия общества на каждом из них, основополагающие понятия и категории медиарелейшнз. Уметь: выстраивать эффективные взаимоотношения с различными медиа-каналами, оценивать и оптимизировать медиа-базу компании, формировать журналистский пул и грамотно находить информационных спонсоров. Владеть: системным представлением об организационной и экономической составляющей медиа отношений компании, инновационных возможностей различных медиа-каналов, навыками определения и формирования информационной открытости и сохранения информационной безопасности.</p>				
	<p>REK 2213 Реклама в электронной коммерции</p>	<p>Цель учебной дисциплины состоит в овладении принципов и методов формирования рекламной стратегии в Интернет и управления рекламной политикой предприятия в</p>		<p>Знать: основные теоретические и методологические положения формирования рекламной стратегии и управления рекламной деятельностью в электронной коммерции в условиях высококонкурентной</p>				

		электронной коммерции, приобретение навыков применения различных техник и приемов по созданию и поддержанию эффективной рекламной коммуникации Интернет ресурса, а также обеспечения соответствующего объема продаж и формирования лояльности покупателей Интернет-магазина.		Интернет-среды; процедуру выбора различных форм и методов продвижения Интернет-ресурса и формирования имиджа предприятия в Сети. Уметь, использовать современные рекламные технологии, методические приемы и процедуры разработки, принятия и реализации коммуникативных решений, организовывать и поддерживать коммуникацию Интернет-ресурса компании, отслеживать основных пользователей и посетителей электронного ресурса, осуществлять грамотную политику поискового и не поискового продвижения Интернет-ресурса предприятия. Владеть: навыками подготовки организационно-экономического обоснования и системным представлением об организационной, экономической и коммуникативной составляющей процесса управления рекламными коммуникациями в электронной коммерции.				
8	ТМЕК2209 Трейд маркетинг и электронная коммерция	Целью дисциплины является формирование у обучающихся системы знаний о содержании трейд-маркетинга и формирования практических навыков применения инструментов трейд-маркетинга в сбытовой деятельности торгового предприятия и овладение обучающимися знаниями в области информационных технологий в сфере коммерческой деятельности как основы для построения новой формы коммерческих отношений – электронной коммерции	Экономическая теория Рыночная инфраструктура	Знать: особенности трейд-маркетинговой деятельности, принципы формальной организации трейд-маркетинга, особенности методов управления продажами на рынках B2B и B2C. Уметь: анализировать и оценивать уровень эффективности использования торговых площадей, разрабатывать планы, проводить мониторинг представленности товаров, разрабатывать модели мотивации для участников каналов сбыта, оценивать эффективность трейд маркетинга. Владеть: навыками организации и проведения торговых презентации; умение вести переговоры в процессе продажи; умение применять инструменты мерчандайзинга, планирования и координации работы торгового персонала; умение анализировать рынок сбыта; умение применять инструментариий АП., ТП. и ВП.-маркетинга.	БД	ВК	8	3
9	Мак2204 Макроэкономика	Цель преподавания представляется наиболее важным с точки зрения изучения глобальных экономических явлений, происходящих в экономике государства. Целесообразность овладения этим предметом диктуется становлением и продолжением развития рыночных отношений в Республике Казахстан. Изучение курса позволит правильно оценить ситуацию в стране и принять грамотное экономическое решение по тем или иным проблемам	Математика в экономике, Эконометрика, Экономическая теория, Микроэкономика, Рыночная инфраструктура	В результате изучения дисциплины студент должен знать: принципы современного макроэкономического анализа; методологию расчёта и использования основных макроэкономических показателей и моделей открытой экономики; методику научного макроэкономического прогнозирования, лежащего в основе экономической политики; процессы, связанные с национальной экономикой. Должен уметь: увязывать получаемые знания с экономическими реалиями, процессами; успешно применять и сочетать полученные знания на практике.	БД	ВК	5	3
10	Men 2205 Менеджмент	Целью учебной дисциплины входит в перечень компонента по выбору цикла базовых дисциплин. Содержание дисциплины характеризует обеспечение рационального ведения хозяйства организации в условиях дефицита ресурсов, необходимость достижения высоких конечных результатов с	Рыночная инфраструктура Макроэкономика, Экономическая теория, Математика в экономике.	В результате освоения дисциплины студент должен знать: основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; принципы развития и закономерности; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; Должен уметь: ставить цели формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать	БД	ВК	5	4

		минимальными затратами, оптимальной адаптации организации к изменяющимся рыночным условиям.	Эконометрика. Микроэкономика.	организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.				
11	SB 2206 Статистика бизнеса	Цель преподавания курса является базовой дисциплиной. С изучения этого курса начинается познание студентами статистической науки. Курс является одним из важнейших инструментов управления национальной экономикой. Изучив статистическую методологию студенты получают достаточные знания о статистике бизнеса, приобретают некоторые профессиональные навыки для использования их в научной и практической деятельности на предприятии.	Математика в экономике, Эконометрика, Экономическая теория, Макроэкономика, Микроэкономика, Рыночная инфраструктура.	В результате изучения дисциплины студент должен знать: иметь представление о значении, целях и задачах статистических приемов сбора, обработки и анализа информации о социально-экономических процессах на макро - и микро-уровни. Должны уметь: организовать сплошное и несплошное наблюдение; строить статистические графики и таблицы; анализировать массивы статистических данных; исчислять и интерпретировать статистические показатели; формулировать выводы, вытекающие из проведенного анализа.	БД	ВК	5	4
12	Fin 2207 Финансы	Целью дисциплины представляет собой теоретическую базовую дисциплину, в которой последовательно рассматриваются основы организации и управления финансами, состав и структура финансовой системы Республики Казахстан, финансы хозяйствующих субъектов, государственные финансы, основы страхования, актуальные проблемы финансов.	Математика в экономике, Эконометрика, Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика Рыночная инфраструктура	В результате изучения дисциплины студент должен знать: приобретение глубоких теоретических знаний природы и специфики финансов как основы их последующего практического применения; изучение классических и современных концепций финансов и умение адаптировать их для обоснования проблем экономики и социума; Должен уметь: обладание навыками организации финансовых взаимосвязей, планирования, бюджетирования и прогнозирования финансово-экономических процессов, приобретение навыков аналитической работы с финансовой отчетностью.	БД	ВК	5	4
13	ММ 2210 Международный маркетинг	Цель дисциплины – дать обучающимся представление об основах международного маркетинга, особенностях международной маркетинговой деятельности и фундаментальные теоретические и качественные практические знания международного маркетинга, умения и навыки маркетинговой деятельности на международных рынках, подготовить специалиста, обладающего знаниями о процессах маркетинговой деятельности и профессиональными компетенциями, необходимыми для осуществления международной маркетинговой деятельности.	Экономическая теория Рыночная инфраструктура	знать: сущность и специфику международного маркетинга; отечественный и зарубежный опыт в области международного маркетинга; методы исследования и сегментации внешних рынков; особенности реализации комплекса маркетинга на внешних рынках. уметь: анализировать среду международного маркетинга; планировать мероприятия по реализации комплекса маркетинга на внешних рынках; организовать работоспособную и эффективную службу, реализующую международную маркетинговую деятельность; владеть: практическими навыками: сбора и обработки информации о внешнем рынке; оценки элементов среды международного маркетинга и их влияния на принятие маркетинговых решений; формирования эффективного комплекса международного маркетинга, оценки риска и эффективности маркетинговой деятельности на внешнем рынке.	БД	ВК	5	4

Согласовано работниками:

Директор Палаты предпринимателей «Атамекен» по Атырауской области _____ Идресов А.Х.

Директор ТОО Атырауского филиала «Юго-Западный научно-исследовательский института животноводства и растениеводства» _____ Дюсегалиев М.Ж.

Директор ТОО «TuDe Stroy» _____ Ергазиев Б.Н.

Директор ТОО «АдилТрансСервис» _____ Торалиев Е.А.

Согласовано ВУЗ:

Директор Офис обеспечения и повышения академического качества и развития образовательных программ _____ Сулейменова Ж.У.

Заведующий кафедрой _____ Сабирова Р.К.